**EBERLE**Pressemitteilung

Schwäbisch Gmünd, 6. November 2014

**Lieblingsmarkenstudie 2014: Bio schlägt Coca-Cola**

**Nachhaltige Marken gefragt wie nie**

Das Bewusstsein der Verbraucher hat sich verändert. Bio ist nicht mehr nur ein Trend, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Gleich drei Bio-Marken, seit Jahren Kunden der Eberle Werbeagentur, stehen in der Studie “Die Lieblingsmarke der Deutschen” ganz vorne: Alnatura überholt Coca-Cola und ist damit die beliebteste Lebensmittelmarke überhaupt. Demeter folgt und verdrängt beispielsweise Nutella oder Aldi. Weleda wird als einziger Naturkosmetikhersteller im Ranking der Top-Marken genannt und hat nur drei konventionelle Kosmetikfirmen vor sich. Das zeigt: Marken mit werteorientiertem Hintergrund haben es in der Gunst der Verbraucher ganz nach oben geschafft – trotz vergleichsweise geringer Werbebudgets.

Alle drei Bio-Marken wurden von der Eberle Werbeagentur maßgeblich geprägt. Bernd Eberle, CEO der Agentur: „Wir gratulieren unseren Kunden zu diesem grandiosen Erfolg und freuen uns über das Vertrauen, das uns seit vielen Jahren entgegengebracht wird“. Die Agentur mit Sitz in Schwäbisch Gmünd begleitet die Expansion Alnaturas bereits seit 1995 auf heute fast 90 Filialen sowie über 1000 Alnatura Markenprodukte, Weleda ist Kunde seit 1992 und mit Demeter arbeitet Eberle seit mehr als sechs Jahren zusammen.

**Langfristige Kooperationen zahlen sich aus**

„Wir haben von Anfang an auf langfristig angelegte Kooperationen mit Kunden gesetzt. Dieses Vorgehen ist insbesondere dann erfolgreich, wenn es um Marken geht, die sich wie David gegen Goliath am Markt behaupten müssen“ sagt Eberle. „Natürlich spielt die richtige Strategie, gute Werbung und ein attraktives Design dann eine noch größere Rolle.“ Seine Agentur ist inzwischen vermutlich die größte im Bereich Bio und Nachhaltigkeit und betreut Kunden wie Weleda, Alnatura, Holle Baby Food, Demeter, Davert, Voelkel Säfte und viele andere schon seit Jahren. „Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit und damit nachhaltig etwas in den Köpfen der Verbraucher zu bewegen – das treibt uns an. Wir nennen das *Marken nachhaltig stärken*“ sagt Bernd Eberle abschließend, „jetzt zeigt sich der Erfolg unseres Handelns“.

Für die repräsentative Studie „Die Lieblingsmarken der Deutschen 2014“ befragte das Marktforschungsinstitut Forsa im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung über 3.000 Deutsche, knapp 2.000 nannten eine Lieblingsmarke. Das Besondere daran: Ohne Vorgaben konnte jeder seine favorisierte Marke nennen. So entstand eine Liste mit den Top-50 der beliebtesten Marken.

Clip „Alnatura schlägt Coca-Cola“: [Bitte hier klicken](https://www.youtube.com/watch?v=FMwJXUdUWLw&feature=youtu.be)

*Die Eberle Werbeagentur GWA aus Schwäbisch Gmünd gehört zu den Top-50 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland und ist Spezialistin für Fast Moving Consumer Goods. Mit knapp 50 Mitarbeitern bietet sie mit separaten Units für Packaging-Design und Kommunikation ganzheitliche Markenstrategien sowie medienübergreifende Kommunikations-Konzepte.*