



Pressemitteilung

Datum: März 2017

Holle baby food erweitert Sortiment / Auszeichnung für Nachhaltigkeitsengagement

Noch mehr Babykost-Vielfalt für kleine Geniesser

Neues aus dem Hause Holle baby food: Mit der Bio-Anfangsmilch PRE bringt der Bio-Babykosthersteller die erste PRE-Milch auf den Markt, bei der Pflanzenöl-Anteile reduziert und durch Demeter-Milchfett ersetzt werden. Ebenfalls neu sind verschiedene Snacks, der Bio-Babybrei Mais und Tapioka sowie der bewährte Bio-Babybrei Hirse in optimierter Rezeptur. Dass Holle Nachhaltigkeit nicht nur verspricht, sondern lebt, zeigt der Demeter-Pionier in der aktuellen Ausgabe seines Nachhaltigkeitsmagazins. Und das bestätigt die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: Sehr stark“, die Holle jetzt vom Nachrichtenmagazin Focus-Money erhielt.

Stillen ist die beste Ernährung für ein Baby. Wer nur teilweise oder überhaupt nicht stillen kann oder möchte, weicht auf Säuglingsmilchnahrungen aus. Zur Ernährung für Babys ab der Geburt als alleinige Nahrung oder zum Zufüttern zur Muttermilch gibt es von Holle neben den bestehenden Bio-Anfangsmilchen 1 auf Kuh- bzw. Ziegenmilchbasis jetzt neu die Bio-Anfangsmilch PRE. Herkömmliche Säuglingsmilchnahrung enthält als Fettquelle üblicherweise ausschliesslich pflanzliche Öle. Die PRE-Milch von Holle ist die erste, die auch Demeter-Milchfett beinhaltet. Gleichzeitig ist der Anteil an raffinierten Pflanzenölen reduziert. Das Milchfett wird nicht raffiniert und charakterisiert sich durch eine feine sahnige Note. In Kombination mit den in der Rezeptur befindlichen pflanzlichen Ölen wird eine für den Säugling bestmögliche Fettmischung erreicht. Die Bio-Anfangsmilch PRE erweitert das Holle-Sortiment an Säuglingsmilchnahrungen, das in bewährten Rezepturen ab sofort in neuem Verpackungsdesign erhältlich ist.

Erweitertes Brei-Sortiment

Bei der aktuellen Sortimentserweiterung seiner Breie greift Holle die Anregungen von Eltern auf. So hat der Babykost-Hersteller den beliebten Holle Bio-Babybrei Hirse in einer optimierten Rezeptur wieder in das Sortiment aufgenommen. Statt der bisherigen Mischung aus Reis und Hirse setzt Holle jetzt auf 100 Prozent Bio-Hirse. Neu im Sortiment: der Bio-Babybrei Mais und Tapioka. Tapioka ist eine aus der Maniokwurzel gewonnene Stärke mit besonders hohem Anteil an Kohlenhydraten. Alle Zutaten für die neuen Brei-Variationen kommen aus biologischer Landwirtschaft.



Pressemitteilung

Datum: März 2017

Die Zubereitung ist vielseitig und ohne Aufkochen möglich, zum Beispiel als milchfreier Brei mit Früchten oder Gemüse. Geeignet sind die Breie ab dem vierten Monat. Sie bilden eine wertvolle Grundlage für die vollwertige Ernährung von Säuglingen und Kleinkindern. Nur sorgfältig ausgewähltes Bio-Getreide kommt für die Herstellung in Frage. Das volle Korn wird mit Wärme und Feuchtigkeit schonend aufgeschlossen.

Bio-Knabberspass für die Kleinsten

Mit vier neuen Snackvariationen bietet Holle noch mehr Vielfalt für den kleinen Hunger zwischendurch. Hierzu gehören die Bio-Crunchy Snacks für Babys ab dem achten Monat. Die Kleinen können die Flips mit ihren Händchen einfach greifen – und dann ab in den Mund. Hier zergeht der zarte Snack im Nu auf der Zunge. Die Flips sind in den Geschmacksrichtungen Hirse und in der fruchtig-milden Variante Hirse-Mango erhältlich. Ebenfalls neu: die Bio-Biscuits Birne-Apfel in lustigen Tierformen, geeignet ab dem zehnten Monat. Die Fruchtkekse in praktischen Frischepacks sind gross genug für die kleine Nascheinheit zuhause und unterwegs. Für Babys ab dem zwölften Monat sind die neuen Holle Bio-Minis Banane-Orange geeignet. Früchte sowie Getreide verleihen den Mini-Fruchtschnitten eine fruchtige Note und machen sie zu einem Leckerbissen – nicht nur für kleine Geniesser. Die Bio-Minis sind einzeln verpackt und bleiben daher immer frisch. Alle Snacks sind frei von künstlichen Aroma- und Zusatzstoffen (laut Gesetz). Zudem sind sie frei von Kristallzucker, denn einige Zutaten enthalten von Natur aus Zucker.

Nachhaltigkeitsmagazin stellt Beratung in den Mittelpunkt

Wie sich Holle baby food seit seinem Bestehen entwickelt hat und wie gelebte Nachhaltigkeit aussieht, verdeutlicht die neue Ausgabe des Holle-Magazins „Nachhaltig von Anfang an“. Der Name des Magazins ist kein Zufall. Er verdeutlicht die Verantwortung, der sich Holle stellt: Das Unternehmen war eines der ersten mit Demeter-Verarbeitungsvertrag. Zudem zeigte Holle frühzeitig, dass sich Demeter-Lebensmittel in grösseren Mengen produzieren lassen und Zukunft haben. Mit seinen Produkten leistet Holle einen entscheidenden Beitrag, dass Babys von Anfang an nachhaltig aufwachsen können. Im Mittelpunkt des neuen Magazins stehen die vielfältigen Facetten der Holle-Beratungs- und Kommunikationskompetenz gegenüber Rohwarenlieferanten, Produzenten, Vertriebspartnern und Verbrauchern.



Pressemitteilung

Datum: März 2017

Dass sich Holle nicht nur selbst als nachhaltig engagiertes Unternehmen wahrnimmt, sondern auch durch Verbraucher so eingeschätzt wird, zeigt die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: Sehr stark“. Diese gab es jüngst von Focus-Money. Gemeinsam mit seiner Marke Deutschland Test und dem Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue wollte das Nachrichtenmagazin in einer bevölkerungsrepräsentativen Online-Verbraucherbefragung wissen: „Welche Unternehmen bzw. Marken übernehmen nach Meinung der Verbraucher sichtbar ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung, sprich: Wer steht für nachhaltiges Engagement?“ Auf den Prüfstand kamen fast 1.400 Unternehmen bzw. Marken aus über 100 Branchen. Knapp 450.000 Kundenurteile wurden anschliessend ausgewertet. In der Kategorie „Babynahrungsprodukte“ belegte Holle baby food mit Platz 2 einen Spitzenplatz. Das Focus-Magazin berichtete vor kurzer Zeit zur Verbraucherstudie in einer Verlagssonderveröffentlichung (Ausgabe 06/2017).

Weitere Informationen über das neue Holle-Magazin sowie über alle neuen Holle-Produkte: www.holle.ch.

Über Holle baby food:

Holle baby food GmbH ist Hersteller von Säuglingsnahrung in biologischer und biologisch-dynamischer Qualität. Das Unternehmen unterhält Firmenstandorte in Riehen (Schweiz) sowie in Grünsfeld bei Tauberbischofsheim (Deutschland). Das Sortiment umfasst Säuglingsmilchnahrung, Babybreie, Gläschen sowie Obst- und Gemüsepürees im Quetschbeutel (Pouches). Baby-Beikost-Öl, Tees und Knabberereien runden das umfangreiche Angebot ab. Produkte von Holle werden in über 40 Ländern vertrieben. Das 1933 in der Schweiz gegründete Unternehmen ist Marktführer im deutschen Biofachhandel und Gründungsmitglied von babyclub.de, dem grössten ökologisch orientierten Onlinemagazin für Kinderwunsch, Schwangerschaft und Babys erstes Jahr mit monatlich etwa 900.000 Besuchern. 2017 erhält Holle in der Kategorie „Babynahrungsprodukte“ die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: Sehr stark“ des Nachrichtenmagazins Focus-Money.

www.holle.ch

Kontakt: Holle baby food GmbH

Viola Hechinger (Leitung Marketing), vhechinger@holle.ch, Tel. +41 (0) 61 555 07 11

Pressemitteilung

Datum: März 2017



Bildtext: Die neue Holle Bio-Anfangsmilch PRE ist die erste PRE-Milch mit Demeter-Milchfett. (**Quelle:** Holle baby food GmbH)



Bildtext: Bewährte Rezepturen im neuen Design: die Holle Bio-Säuglingsmilchnahrungen auf Kuhmilchbasis. (**Quelle:** Holle baby food GmbH)

Pressemitteilung

Datum: März 2017



Bildtext: Noch mehr glutenfreie Brei-Vielfalt: der Bio-Babybrei Hirse in optimierter Rezeptur und neu der Bio-Babybrei Mais und Tapioka.

(Quelle: Holle baby food GmbH)



Bildtext: Mit seinem neuen Snacksortiment bietet Holle vielfältigen Knabberspass für kleine Geniesser. (Quelle: Holle baby food GmbH)

Pressemitteilung

Datum: März 2017



Bildtext: Neben den zwei Bio-Crunchy Snacks sind die neuen Bio-Biscuits Birne-Apple und Bio-Minis Banane-Orange praktische Zwischenmahlzeiten für zuhause und unterwegs. (**Quelle:** Holle baby food GmbH)



Bildtext: Die umfassende Beratungs- und Kommunikationskompetenz von Holle bildet einen der Schwerpunkte in der aktuellen Ausgabe des Magazins „Nachhaltig von Anfang an“. (**Quelle:** Holle baby food GmbH)