

Neue peclavus-Serien für den Fachhandel: wellness, hand und gentleman

Einzigartige Vielfalt an zertifizierter Naturkosmetik

Für ein ausgeprägtes Wohlfühl von Körper und Seele sorgen die über 55 Massage- sowie Wellnessprodukte der neuen Serie wellness von peclavus. Und das in einer Vielfalt und Qualität, die einzigartig im Fachhandel ist. Die Massageprodukte, Pflegeöle, Duschen, Lotionen, ätherischen Öle, Peelings und Masken entsprechen – wie fast alle peclavus-Produkte – den hohen Naturkosmetik-Standards von Natrue und sind vegan. Sie wurden exklusiv für professionelle Anwendungen, etwa in Spas und Hotels, entwickelt und verbinden natürliche Pflege mit erlesenen Duftessenzen. Ebenfalls neu: die Serie hand für schön gepflegte Hände sowie die Serie gentleman für den stil- und körperbewussten Mann.

Mit ihrem achtköpfigen Team haben Simeon Ruck und seine Frau Katrin die drei neuen peclavus-Serien wellness, hand und gentleman entwickelt. Simeon Ruck ist Geschäftsführer der Hellmut Ruck GmbH. Das Traditionsunternehmen im Schwarzwald gehört zu den Pionieren und führenden Anbietern professioneller Fußpflegeprodukte und der damit verbundenen Ausstattung von Podologie-Praxen, inklusive Ausbildungs- und Seminarprogramm. Seit 1962 gibt es außerdem die Eigenmarke peclavus. Sie ist die einzige professionelle, zertifizierte Naturkosmetik-Marke ihrer Art, die ausschließlich im Fachhandel vertrieben wird. Bisher bestand sie aus fünf Serien: drei für die professionelle Fußpflege, eine Serie für sportlich aktive Menschen und eine für Kinder. „Mit den drei neuen Serien bietet peclavus nun insgesamt über 125 Rezepturen, die nahezu alle Bedürfnisse der Fuß-, Körper-, Hand- und Nagelpflege berücksichtigen. Diese Vielfalt setzt Maßstäbe“, sagt Katrin Ruck, die peclavus als Produktmanagerin betreut.

Vegane Wellness-Verwöhnserie mit über 55 Rezepturen

Die neue peclavus-Serie wellness wurde insbesondere für Wellness-Anwendungen in Spas und Hotels konzipiert. Ob spezielle Massagelotionen, -cremes und -pasten, ätherische Öle, Badeöle,

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Körperbutter, Duschen, Peelings oder Masken: die mehr als 55 Produkte dieser ganzheitlichen Verwöhnserie sorgen für ein ausgeprägtes Wohlfühl von Körper und Seele.

Sie sind nahezu alle vegan und laut Katrin Ruck in ihrer Qualität einzigartig im professionellen Wellness-Bereich: Dies zeigt sich etwa bei den Massageprodukten. Paraffinöl in der Zutatenliste ist tabu. Denn das basiert auf Mineralöl und wird in fast jedem konventionellen Massageprodukt wegen seiner Gleiteigenschaften verwendet. Bei Naturkosmetik und somit bei peclavus ist es verboten. „Wir haben eine spezielle Rezeptur entwickelt, sodass unsere Massageprodukte dennoch extrem gut und lange gleiten. Sie sind eine echte und vor allem nachhaltige Alternative zu den konventionellen Produkten“, sagt Katrin Ruck.

Stimmungswelten von „Ruhe finden“ bis „Geborgen fühlen“

Wie die Qualität ist auch die Anwendungsvielfalt der peclavus-Serie wellness etwas Besonderes. Ausgewählt werden können die Produkte je nach gewünschter Wirkung, die sich zur besseren Orientierung in drei Stimmungswelten unterteilen lässt.

In der Welt „Ruhe finden“ führen feine Düfte von Wildrose, Lavendel sowie weitere erlesene Essenzen während und nach der Anwendung zurück zur inneren Mitte. Nervosität löst sich auf in Vertrauen und Zuversicht. So kann man der Außenwelt mit neuer Gelassenheit begegnen.

Vitalisierende Düfte wie Orange, Minze und Weißtanne der Stimmungswelt „Kraft tanken“ bringen frischen Schwung in den Organismus und schenken neue Lebensfreude. Mit diesen wahren Muntermachern kommen festgefahrene Gedanken in Bewegung. In der Welt „Geborgen fühlen“ hingegen breiten sich Duftkompositionen von Granatapfel, Sandelholz, Macadamia und Zimtrinde wie ein Schutzmantel aus und hüllen in ein Gefühl vollkommener Harmonie.

Duftkompositionen im Baukastensystem und für zu Hause

Mit den duftneutralen peclavus-Basisprodukten der Wellness-Serie ist es möglich, ganz individuell in jedem Moment die passende Atmosphäre und Grundstimmung zu schaffen. Hierzu muss man einfach das passende ätherische Öl der Serie aussuchen und dem Produkt zufügen. So entfalten sich einzigartige Duftnoten, die beruhigen, Kraft oder Geborgenheit

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

spenden. Durch das einfache und flexible Zusammenstellen der Essenzen nach dem Baukastensystem entstehen ganz persönliche Kompositionen.

Dieses System bildet mit den drei Stimmungswelten und dem umfangreichen Produktsortiment einen Teil des ausgefeilten Wellness-Konzepts von peclavus. Hierzu gehört auch zahlreiches Zubehör wie Tragetaschen, Geschenksets und Holzaufsteller zur Produkt- und Broschüren-Präsentation. So können Fachanwender die Wellness-Serie für ihre Kunden rundum erlebbar machen und ihnen die Produkte zur Eigenanwendung mit nach Hause geben.

Natürlich schön gepflegte Hände und Männerhaut

Ebenfalls neu ist die Serie hand, die genau auf die Bedürfnisse von Händen und Nägeln abgestimmt ist. Zur Auswahl steht ein Sortiment aus zehn verschiedenen Handcremes, Nagelölen und Peelings. Ob schnelles Einziehen, ein Plus an Feuchtigkeit oder aktive Regeneration – die Serie lässt keine Wünsche offen. Dafür sorgen erlesene Zutaten wie Bio-Macadamianussöl, -Arganöl oder -Wildrosenöl. So fühlen sich strapazierte, trockene Hände nicht nur angenehm weich an, sondern sehen auch so aus.

„Alle peclavus-Produkte sind für Männer und Frauen gleichermaßen geeignet. Viele ebenso für Kinder. Zusätzlich wollten wir eine neue Serie speziell für den stil- und körperbewussten Gentleman ins Leben rufen“, erklärt Simeon Ruck die Idee hinter der dritten neuen Serie. Selbst der stärkste männliche Körper benötigt ausreichend Pflege. Die Produktserie peclavus gentleman beinhaltet deshalb alles, was strapazierte Männerhaut braucht. Von der Pflegedusche über die Bodylotion bis hin zur Handcreme verleiht die Serie neue Energie und ein rundum frisches Aussehen.

Natrue-zertifizierte Naturkosmetik für ganzheitliche Qualität

Fast alle peclavus-Serien tragen das Natrue-Qualitätssiegel und entsprechen so international anerkannten Richtlinien für Naturkosmetik. Denn die Haut ist laut Katrin Ruck nicht nur das größte Sinnesorgan des Menschen. Sie besitzt zudem enorme Regenerationskräfte. Diese auf natürliche Weise zu unterstützen, ist das Ziel bei der Entwicklung jedes einzelnen peclavus-Produkts. Daher sind die meisten der Produkte beispielsweise frei von Paraffin, synthetischen Duft- oder Farbstoffen sowie Silikonölen und wurden nicht an Tieren getestet. Außerdem achtet peclavus auf eine naturbewusste Herstellung, verwendet modernste

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Abfüllanlagen und führt kompromisslose Hygiene- und Qualitätskontrollen nach GMP-Standard durch. All das gewährleistet extrem reizarme und hautfreundliche Produkte. Produziert werden sie ausschließlich in Deutschland und Österreich.

Ob das jeweilige Produkt Natrue-zertifiziert und/oder vegan ist, zeigen die neuen peclavus-Icons auf den Verpackungen der einzelnen Serien. So lässt sich darüber hinaus auf einen Blick erkennen, für welche Anwendung bzw. welchen Körperbereich sich das Produkt eignet.

Tipp: Die Produkte der neuen peclavus-Serien wellness, hand und gentleman ergänzen die speziellen Podolog-Moon-Einrichtungen aus Formholz von Ruck perfekt.

Mehr über peclavus erfahren und die einzelnen Produkte testen: unter anderem auf der Beauty Forum München am 28. und 29. Oktober 2017 in Halle C2, Stand A76/B79. Oder auf der Beauty Düsseldorf vom 9. bis 11. März 2018 in Halle 9, an Stand E02.

Über peclavus:

Seit 1962 gibt es peclavus, die Naturkosmetik-Marke der Hellmut Ruck GmbH. Das peclavus-Sortiment umfasst professionelle Pflege- und Behandlungsprodukte, mit denen nahezu alle Bedürfnisse der Fuß-, Körper-, Hand- und Nagelpflege abgedeckt werden. Fast jedes Produkt trägt das Natrue-Qualitätssiegel. Damit ist peclavus die einzige professionelle, zertifizierte Naturkosmetik-Marke ihrer Art, die es ausschließlich im Fachhandel gibt. Insgesamt gehören acht Pflegeserien zur Marke peclavus: basic, special, sensitive, sports, kids, wellness, hand und gentleman. www.peclavus.de

Über Ruck:

Die Hellmut Ruck GmbH mit Sitz in Neuenbürg im Nordschwarzwald ist ein führender Anbieter von Fußpflege- und Kosmetikprodukten. Insbesondere in der professionellen medizinischen Fußbehandlung spielt das Familienunternehmen seit mehr als 90 Jahren eine Vorreiterrolle. Ruck-Gründer Hellmut Ruck senior gilt als Pionier der Fußpflege in Deutschland. Der Fachgroßhandel der Hellmut Ruck GmbH umfasst sämtliche Produktbereiche der Fußpflege, Podologie, Kosmetik und Wellness-

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Anwendungen. Im Mittelpunkt der Firmenphilosophie stehen höchste Produktqualität und kompetente Beratung. Auch eine Schule für Podologie und ein umfangreiches Seminarprogramm gehören zum Portfolio. Das Unternehmen beschäftigt 230 Mitarbeiter. www.hellmut-ruck.de



Bildtext: Die mehr als 55 Massage- und Wellnessprodukte der neuen peclavus-Serie wellness sind in ihrer Vielfalt und Naturkosmetik-Qualität einzigartig im Fachhandel. (**Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)



Bildtext: Von „Ruhe finden“ über „Kraft tanken“ bis zu „Gebogen fühlen“: die wellness-Serie schafft mit ihren Duftessenzen verschiedene Stimmungswelten. (**Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)



Bildtext: Natürlich schön gepflegte Hände und Nägel – dafür steht die peclavus-Serie hand. (**Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN



Bildtext: Für den stil- und körperbewussten Mann gibt es die neue Pflegeserie peclavus gentleman. **(Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)



Bildtext: Ein Teil der neuen peclavus-Produkte ist auch als Geschenk-Set erhältlich. **(Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)



Bildtext: Die neuen peclavus-Icons auf den Verpackungen zeigen, ob das jeweilige Produkt Natrue-zertifiziert und/oder vegan ist. Und für welche Anwendung bzw. welchen Körperbereich es sich eignet. **(Quelle:** Hellmut Ruck GmbH)

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Kontakt:

*Hellmut Ruck GmbH
peclavus
Katrin Ruck
Daimlerstraße 23
75305 Neuenbürg
Tel.: 0 70 82 / 9 44 23 60
E-Mail: katrin.ruck@hellmut-ruck.de*

PR-Kontakt:

*ecomBETZ PR

Susanne Grimm
Goethestraße 115
73525 Schwäbisch Gmünd
Tel.: 0 71 71 / 9 25 29 96
E-Mail: s.grimm@ecombetz.de*