

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Ressort: Wirtschaft | Datum: 25.03.2024 | Text und Bild unter: www.der-pressediens.de/wirtschaft

Strategische Partnerschaft: EBERLE schmiedet internationale Agenturallianz mit amerikanischer Werbeagentur Gauger + Associates

Zwei Agenturen, zwei Standorte, eine Agenturphilosophie. Die Werbeagentur EBERLE bildet zukünftig mit der amerikanischen Werbeagentur Gauger + Associates mit Sitz in San Francisco eine Allianz für wertebasierte Markenführung. Zielsetzung ist die stärkere internationale Ausrichtung der Agenturen, sodass die wachsenden Anforderungen der Kunden, gerade im Mittelstand, bedient werden können.

Durch die immer stärkere internationale Ausrichtung auch mittelständischer Unternehmen und die hohe Komplexität im Werbemarkt stehen Agenturen vor bedeutenden Herausforderungen. Kollaboration ist ein zentrales Thema für langfristigen Erfolg. Vor diesem Hintergrund gehen die Werbeagentur EBERLE aus Schwäbisch Gmünd und Gauger + Associates mit Sitz in San Francisco eine strategische Partnerschaft ein. Beide Agenturen beraten seit Jahrzehnten erfolgreich namhafte Kunden im Bereich Bio, Genuss und Nachhaltigkeit wie beispielsweise Weleda, Weetabix oder Alnatura.

„Wir freuen uns sehr, ab jetzt auch internationale Wege gemeinsam mit Gauger + Associates zu beschreiten“, sagt Bernd Eberle, Geschäftsführer der Werbeagentur EBERLE. „Wir sind davon überzeugt, dass uns die neuen Erfahrungen über Ländergrenzen hinaus zu einem besseren Berater für unsere Kunden macht.“ Durch die strategische Partnerschaft können die beiden inhabergeführten Agenturen tiefgreifende Expertisen in wichtigen Schlüsselmärkten anbieten. „Es ist von großer Relevanz, unseren Kunden eine noch stärkere internationale Kompetenz anbieten zu können. Mit der Werbeagentur EBERLE haben wir dafür den perfekten Partner, der nicht nur die gleiche inhaltliche Ausrichtung besitzt, sondern auch die gleichen Agenturwerte teilt“, so David Gauger, CEO von Gauger + Associates.

Die beiden Agenturen planen nicht nur eine enge Kooperation im Rahmen bestehender Kunden, sondern auch, mit gemeinsamen Teams an Pitches teilzunehmen. Zukünftig ist nicht ausgeschlossen, dass weitere handverlesene Partner in die strategische Allianz mit aufgenommen werden.

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN



Beraten künftig gemeinsam Kunden bei der internationalen Markenentwicklung im Bereich Bio, Genuss und Nachhaltigkeit – die Eberle Werbeagentur aus Schwäbisch Gmünd und Gauger + Associates aus San Francisco, USA. Auf dem Bild v.l.n.r. Bernd Eberle Geschäftsführer der Eberle Werbeagentur, Stefanie Benkelmann-Eberle, Geschäftsführerin Eberle Werbeagentur, Julia Gauger, Vice President Gauger + Associates und David Gauger, CEO Gauger + Associates.

PR-Kontakt:

Klaus Peter Betz
ecomBETZ PR GmbH
07171-92529-90
info@ecombetz.de