

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

Ressort: Sicherheitstechnik | Datum: 04.05.2026 | Text und Bild unter: www.der-pressedienst.de/sicherheitstechnik

Manuel Neuer ist Markenbotschafter von Telenot

Die Sicherheitstechnik von Telenot folgt einer klaren Philosophie: Gefahren frühzeitig erkennen und schnell reagieren, bevor aus einem potenziellen Risiko ein realer Schaden entsteht. So handeln auch die besten Torhüter der Welt: Sie lesen ein Spiel und erkennen Risiken im Voraus und greifen ein, bevor es brenzlig wird. Manuel Neuer gehört zu diesen Weltklasse-Torhütern und ist daher der perfekte Markenbotschafter für Telenot.

Seit mehr als 50 Jahren entwickelt Telenot Systeme, die Menschen und Gebäude zuverlässig vor Einbruch, Brand und unkontrolliertem Zutritt schützen. Die Produkte liegen dabei oftmals weit über den geforderten Standards und sind wegweisend für die Branche. In unzähligen Gebäuden sorgen die Lösungen des Unternehmens für ein Höchstmaß an Sicherheit und schaffen Vertrauen. Die Technik arbeitet unauffällig im Hintergrund, reagiert jedoch im entscheidenden Moment zuverlässig und stellt sicher, dass Bewohner und – falls erforderlich – auch Rettungskräfte alarmiert werden.

In den vergangenen Jahrzehnten haben sich Sicherheitskonzepte von Telenot in gewerblichen, kommunalen und privaten Gebäuden millionenfach bewährt und diese vor Schaden bewahrt. Zahlreiche Auszeichnungen unterstreichen das hohe Ansehen, das das Unternehmen aus Aalen in der Branche genießt.

Manuel Neuer ist mehr als nur ein Markenbotschafter

Die DNA von Telenot spiegelt sich auch im neuen Markenbotschafter des Unternehmens wider: Manuel Neuer – Torhüter des FC Bayern, Weltmeister, Champions-League-Sieger, mehrfacher Deutscher Meister sowie Pokal- und Triple-Sieger. Er gilt weltweit als einer der prägendsten und revolutionärsten Spieler auf seiner Position und hat mit seinem Stil neue Maßstäbe für modernes Torwartspiel gesetzt.

Mit diesen Eigenschaften ist Manuel Neuer für Telenot „die ideale Wahl“, wie Telenot-Geschäftsführer Dr. Timo Stock erläutert: „Telenot gehört nach der Archetypen-Theorie von C. G. Jung zu den klassischen Beschützermarken.“ Gezielt habe man nach einer Persönlichkeit gesucht, die das Profil eines vertrauenswürdigen, sympathischen und absolut zuverlässigen Beschützers verkörpert – als Personifikation der Telenot-Philosophie sozusagen. „Mit Manuel Neuer haben wir nicht nur eine herausragende sportliche Persönlichkeit gefunden, sondern auch einen

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

authentischen Menschen, der für die Werte Sicherheit, Vertrauen und Zuverlässigkeit steht“, so Dr. Stock. Zudem nutze er selbst seit Jahren eine Alarmanlage von Telenot.

Die neue Kampagne von Telenot steht unter dem Motto „Sicherheit Neuer Gedacht.“ Der Torhüter wird dabei auf allen relevanten Kanälen die Produkte und Systeme in Fach- und Publikumsmedien präsentieren. „Hier trifft sportliche auf sicherheitstechnische Weltklasse“, ergänzt Telenot-Geschäftsführerin Anja Wunderle.



Manuel Neuer steht für Werte wie Sicherheit, Vertrauen und Zuverlässigkeit – Werte, für die auch Telenot als Hersteller elektronischer Sicherheitstechnik steht. „Damit ist er die perfekte Besetzung als Markenbotschafter für Telenot“, betonen Anja Wunderle und Dr. Timo Stock von der Geschäftsführung des Unternehmens.

Bildquelle: Telenot

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN



Das Hauptmotiv der Telenot-Kampagne mit Manuel Neuer trägt den Titel „Sicherheit Neuer gedacht“ und wird in allen relevanten Print- und Online-Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz gespielt.

Bildquelle: Telenot

Über Telenot:

Telenot ist der führende deutsche Hersteller von elektronischer Sicherheitstechnik und Alarmanlagen mit Hauptsitz in Aalen, Süddeutschland. Die Produkte verfügen über Einzel- und Systemerkennung der VdS Schadenverhütung, des VSÖ Verbandes der Sicherheitsunternehmen Österreich und des SES Verbandes Schweizer Errichter von Sicherheitsanlagen. VdS, VSÖ und SES sind offizielle Organe für die Prüfung und Anerkennung von Sicherheitsprodukten. Damit garantiert Telenot verbriefte Sicherheit in Deutschland, Österreich, der Schweiz und zahlreichen weiteren europäischen Ländern. Über 550 Autorisierte Telenot-Stützpunktfachbetriebe sorgen vor Ort für beste Beratung und Sicherheit mit Brief und Siegel.

www.telenot.com

Beachten Sie bitte, dass die Veröffentlichung der Bilder nur unter Angabe der Fotoquelle zulässig ist. Zudem ist aus rechtlichen Gründen eine Nutzung der Bilddaten nur in Verbindung mit dem entsprechenden Presstext gestattet. Die Bilder dürfen nicht für andere Zwecke verwendet werden. Diese sind urheberrechtlich durch die Telenot Electronic GmbH mit Stammsitz in Aalen/Württ.

Seite 3 / 4

EBERLE BUSINESS GMBH B2B-AGENTUR

Goethestraße 115 | 73525 Schwäbisch Gmünd | TEL +49 7171 925 29 0 | E-MAIL kontakt@eberle-business.de | EBERLE-BUSINESS.DE
GESCHÄFTSFÜHRER Markus Rahner, Klaus Peter Betz, Bernd Eberle | Reg.-Gericht Ulm HRB 701615

Der Pressedienst

MEDIENDIENST FÜR JOURNALISTEN

(Deutschland) geschützt. Zuwiderhandlungen werden zur Anzeige gebracht.